

„Vânătorii de capete“ țintesc specialiștii cu experiență de 15 ani

Pentru a-și păstra cifrele de afaceri, companiile din HR s-au adaptat noilor tendințe

Head-hunting-ul și leasingul de personal sunt sectoarele din recrutare care vor avea cel mai mult de lucru în 2010. Reprezentanții companiilor de profil spun că solicitările angajatorilor s-au modificat ca urmare a crizei economice, în acest moment fiind la mare căutare specialiștii care pot face dovada unei experiențe de cel puțin 15 ani. Noile tendințe de pe piața muncii au fost asimilate imediat de firmele de resurse umane, care și-au adaptat serviciile la dorințele angajatorilor.

Răsturnare de situație pe piața muncii. Firmele de specialitate au fost obligate să se adapteze noilor tendințe în așa fel încât bugetele să nu le fie afectate în mod dramatic. Dacă până acum ceva timp tinerii erau cei care aveau șanse mai mari să-și găsească un loc de muncă, necesitatea de a avea o productivitate cât mai mare îi obligă pe angajatori să facă schimbări și în ceea ce privește personalul încadrat. Din acest motiv, atunci când au nevoie de un membru nou în echipă preferă o persoană care poate da rezultate cât mai repede, fără a avea prea mari probleme de adaptare.

Găsirea unui bun profesionist presupune un anumit efort, iar pentru a putea angaja oameni cu adevărat competenți firmele apelează la serviciile companiilor specializate în recrutare. „Dacă pentru anumite poziții firmele pot accesa site-urile de recrutare pentru a identifica posibili candidați, pentru joburile destinate exclusiv specialiștilor sunt preferate serviciile companiilor de resurse umane. În acest moment, în domeniul energetic există cerere de oameni cu experiență de cel puțin 15 ani. Anul trecut a fost pentru prima dată când s-a pus problema găsirii unor persoane de acest gen. Oamenii aceștia nu au fost niciodată vânați, dar din 2009 facem head-hunting pe specialiști“, ne-a declarat Daniela Necefor, managing partner la Total Business Solutions.

Nu doar în energie este nevoie de lucrători, angajatorii din agricultură, finanțe, farma, producție, achiziții, FMCG și IT apelează la serviciile specialiștilor în recrutare pentru a găsi candidați bine pregătiți. Dintre profesioniști, inginerii continuă să fie la putere, ei având cele mai multe oferte de joburi, dar în domeniile amintite mai sus sunt căutați și tehnicienii.

Leasingul de personal este în creștere

Anul acesta, „vânătorii de capete“ nu sunt singurii care au asigurată activitatea, leasingul de personal fiind un alt segment care va da de lucru companiilor de recrutare. Angajatorii sunt în căutarea unor mijloace prin care să-și diminueze costurile de personal, și apelarea la leasing rămâne calea cea mai simplă.

Adaptarea la cerințele pieței a ajutat foarte multe companii specializate în resurse umane să evite efectele negative provocate de criza fi-nanciară. Două dintre firmele cunoscute, în special, pentru leasingul de personal pot face dovada unor cifre de afaceri destul de mari. Tenkwalder Sobis a realizat în 2009 venituri de 8,9 milioane de euro, în creștere cu aproape 2,5 milioane de euro față de anul precedent. „Ne-am extins portofoliul de clienți în toate domeniile, cu accent pe producția auto, producția de componente electronice și în domeniul bancar. De asemenea, a crescut numărul de clienți care au apelat la noi pentru consultanță specializată în HR“, ne-a explicat Bogdan Florea, director general Trenkwalder Sobis.

Și Aims Human Capital a realizat în 2009 o cifră de afaceri de 5,3 milioane de euro. Potrivit Mihaelei Perianu, managing partner al companiei, 2010 a debutat foarte bine în firma pe care o reprezintă, efectele crizei începând să treacă încă din luna septembrie a anului trecut.

Pe plus a fost și societatea specializată în head-hunting coordonată de Daniela Necefor. Total Business Solutions s-a concentrat în 2009 pe un profit mai mic, dar și-a dorit păstrarea veniturilor și a salariilor angajaților la același nivel cu 2008. Nevoia de a identifica nișe noi a determinat conducerea firmei să testeze și recrutarea în străinătate. „Nu vrem să ne extindem în alte țări, încercăm doar să ne facem cunoscut brandul acolo. Acum facem deja recrutări pentru companii din România care s-au extins în Bulgaria. Proiectul este în colaborare cu niște parteneri din statul vecin. De asemenea, am intrat pe Ungaria și ne pregătim pentru Serbia. Este foarte important să ne mărim

bazinul de recrutare“, a precizat Necefor.

Și piața de training se va revigora

Anul trecut, cea mai puternică scădere din zona resurselor umane a fost înregistrată de segmentul de training. Piața a căzut, în opinia specialiștilor, la jumătate față de cifrele înregistrate în 2008. Jucătorii implicați speră însă că în 2010 se va înregistra o revigorare a sectorului. Ei își bazează prognozele în special pe posibilitatea accesării unor fonduri comunitare. „Revirimentul se va resimți datorită atragerii de fonduri europene pentru instruirea și dezvoltarea de resurse umane, fie de către companii de training, fie de către companii-client. Aceste fonduri sunt o bulă de oxigen bine-venită în condițiile actuale ale pieței. În acest an cu siguranță va exista o revigorare, și când afirm acest lucru mă bazez pe negocierile avute cu clienți fideli, dar și cu noii clienți. Înghețând bugetele de resurse umane în 2009, firmele au resimțit din plin lipsa unor programe de training pentru angajați, lipsă care s-a tradus într-o motivare mai mică, atmosferă mai tensionată sau anostă la locul de muncă și uneori chiar înrăutățirea rezultatelor, cauzate nu doar de criză, ci și de lipsa de abilități ale angajaților“, a explicat pentru SFin Adriana Boșcănici, proprietar Trainart.

Semnele din piață indică o reanimare a zonei resurselor umane, dar candidații aflați în căutarea unui job trebuie să țină cont de faptul că se caută profesioniștii. Angajatorii nu mai sunt dispuși să acorde salarii modeste unor lucrători slab pregătiți, ei preferând să aleagă oameni mai puțini, cu lefuri mai mari, dar cu un randament în muncă foarte ridicat.