

Top managerii dau 5.000 de euro pe vacanțe în Hong Kong, Mexic sau Brazilia

Top managerii de pe piața locală vor beneficia și anul acesta de prime de vacanță de la firmă, dar nu la nivelul celor pe care le-au primit în anii trecuți. Totuși, în ciuda scăderii sau eliminării acestor beneficii, managerii de vârf nu vor renunța la vacanțe, destinațiile exotice fiind, în continuare, în topul preferințelor celor mai mulți dintre aceștia.

Valoarea primelor de vacanță acordate top managerilor a scăzut cu cel puțin 20% față de anii trecuți, potrivit datelor studiului salarial Total Remuneration Survey, realizat de compania de consultanță Mercer.

Potrivit Oanei Datki, country manager Consulteam, partener local al Mercer în condițiile actuale, firmele au operat modificări asupra unor beneficii care nu erau suficient valorificate.

“Scăderea sau eliminarea primelor de vacanță nu îi va determina pe manageri, mai ales pe cei din poziții de top să renunțe la vacanțe. Cei din poziții vârf nu și-au modificat comportamentul de cumpărare și că nu vor renunța la vacanțe, își vor plăti singuri, în cazul în care nu vor plăti companiile și vor alege aceleași destinații ca și în anii trecuți”, este de părere Alexandru Talmazan, managing partner la firma de executive search Wrightson.

Acesta mai spune că destinațiile preferate de manageri de pe piața noastră sunt Elveția, Franța, Italia pentru cei care merg în Europa și Insula Bali pentru cei care sunt dispuși să meargă departe de casă.

Traian Bădulescu, purtătorul de cuvânt al Asociației Naționale a Agențiilor de Turism din România (ANAT), spune că turismul de lux va crește și în acest an, în ciuda crizei economice.

“Prețurile au mai scăzut, iar agențiile de turism vin cu oferte extrem de atractive. Pe segmentul turismului de lux vorbim despre aproximativ 20.000 de turiști, majoritatea oameni de afaceri și manageri de top din companii mari”, adaugă Bădulescu.

Potrivit acestuia, managerii plătesc pe vacanțe sume care variază între 2.000 și 5.000 de euro, dar aceștia achiziționează și pachete pentru perioade mai lungi, care pot ajunge și la 50.000 de euro.

“În general, managerii preferă destinații exotice, Insula Mauritius sau țări ca Mexic sau Brazilia, dar depinde de fiecare persoană în parte, cei cu copii aleg destinații apropiate. Astfel, mulți se orientează pentru locații de 5 stele din Antalya, croaziere mai scurte și chiar hoteluri de lux din Grecia și Bulgaria”, susține Bădulescu.

Potrivit lui Rudolf Fedorovici, consultant la firma de recrutare Advice Human Resources, Singapore, Hong Kong sau Tailanda sunt alte destinații preferate de manageri, indiferent că merg pe banii firmei sau își plătesc singuri vacanțele.

“Firmele care au centre de afaceri în zone turistice obișnuiesc să ofere managerilor și angajaților performanți vacanțe plătite. În zonele în care au centre de excelență firmele pot oferi angajaților vacanțe în condiții excelente la costuri reduse. Astfel, o vacanță evaluată de angajat la 5.000 de euro, în realitate poate reprezenta o cheltuială de doar 3.000 de euro”, afirmă Fedorovici.

Daniela Necefor, managing partner al firmei de executive search Total Business Solutions spune că în ultima perioadă nu a mai întâlnit firme care să ofere vacanțe sau bani de vacanțe managerilor.

“Nu am mai văzut contracte pentru manageri care să conțină și beneficii de acest tip. Din contră, am auzit că tot mai multe firme reduc pachetele de beneficii. Oricum, top managerii vor continua să meargă în Tenerife sau în Republica Dominicană cu sau fără banii firmei”, crede Necefor.

Și George Butunoiu, unul dintre cei mai cunoscuți head hunteri locali, spune că managerii nu vor renunța la vacanțe, mai ales că acum pot profita de prețurile mici.

Primele de vacanță acordate de companiile de pe piața locală top managerilor se situau, anul trecut, în jurul valorii de 5.000 de euro, primele pentru angajații din pozițiile de middle management puteau ajunge până la 1.500 de euro, în timp ce specialiștii și simplii angajați primeau bonusuri de 700, respectiv 400 de euro.