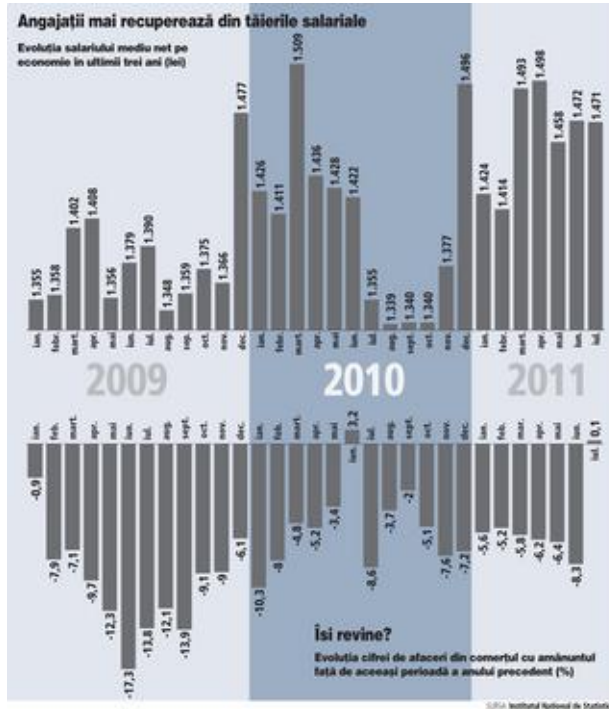


Salariile au urcat cu 8% în iulie, iar consumul a raportat prima creștere după doi ani și jumătate

Al treilea trimestru a început bine, luna iulie venind cu vești bune de la comerțul cu amănuntul, care a revenit în teritoriul pozitiv după doi ani și jumătate de scăderi aproape neîntrerupte în condițiile creșterii salariilor și reluării creditării.



Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut în iulie cu 0,1% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, iar față de iunie creșterea a fost de 2,2% în termeni ajustați sezonier, potrivit datelor anunțate de Institutul Național de Statistică (INS).

Comerțul a fost până în 2008 unul dintre principalele motoare ale PIB, însă de când a început criza nu a mai ajutat economia. În timp ce o serie de antreprenori, manageri și bancheri au vorbit despre încurajarea consumului privat ca soluție a relansării economiei, economiștii au susținut că avansul consumului trebuie să fie ancorat în oferta internă, nu în importuri.

Vânzările de produse nealimentare au urcat cu 1,6%, față de iulie 2010, iar comerțul la carburanți pentru autovehicule în magazine specializate a urcat cu 3,2%. În schimb, vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 4,1%. O ușoară creștere a afacerilor din comerț s-a mai înregistrat în iunie 2010 comparativ cu aceeași lună din 2009.

Michael Weiss, vicepreședinte al A.T. Kearney, una dintre cele mai mari firme internaționale de consultanță managerială, este sceptic că această creștere ușoară ar putea semnala o revenire. "Un avans al consumului de doar 0,1% într-o piață cum este România, într-o lună de vară, este prea mic pentru a putea semnala o revenire sau chiar o stabilizare a situației. În condițiile în care indicele de încredere al consumului (Consumer Confidence Index) este în scădere la nivel mondial - nu doar în Europa, ci și în Statele Unite sau China, România trebuie să aibă grijă ca nu cumva consumul să fie afectat de evenimente interne, dar și de cele internaționale."

Weiss mai spune că cercetările realizate la nivelul firmei indică faptul că există un risc major ca în trimestrul patru consumul să scadă în România, nu doar din cauza numărului tot mai mare de credite

neperformante, dar și din cauza scăderii bugetului pentru cumpărături, în condițiile în care cresc alte cheltuieli, cum ar fi cele cu încălzirea locuințelor.

Creșterea afacerilor din comerț este modestă, însă semnalul este pozitiv, în condițiile în care vine după scăderi de 5-8% comparativ cu 2010. Evoluția vine și pe fondul creșterii salariilor.

Ce s-a întâmplat cu salariile

Salariul mediu net a crescut în ultimul an cu 8,6% (iulie 2011 față de iulie 2010), ajungând la valoarea de 1.471 de lei (350 de euro), potrivit datelor centralizate de INS pe baza unei anchete realizate în 25.000 de gospodării. "Este normal ca media salariilor să crească după ce s-au concediat angajații de pe poziții mai joase și cu salarii mai mici, iar salariile mari rămase în companie se împart la un număr mai mic de angajați", a spus Daniela Necefor, managing partner în cadrul firmei de executive search Total Business Solutions.

Cele mai mari creșteri salariale au fost în această perioadă în sectorul IT și în telecomunicații, unde salariile nete ale angajaților au crescut cu 26%, ajungând la o valoare medie de 3.507 lei (835 euro) în luna iulie a acestui an. Astfel, inginerii soft-ware și programatorii au detronat bancherii, ale căror salarii au crescut cu numai 6,7% în ultimul an, ajungând la o valoare medie netă de 3.470 de lei (826 euro).

O creștere semnificativă s-a înregistrat și în rândul salariilor din retail, unde angajații au încasat cu 10% mai mult la salarii, valorile medii nete ajungând în acest sector la 1.282 de lei (305 euro). "Este posibil ca intrarea pe piață a unor jucători precum Lidl sau Leroy Merlin să fi ridicat un pic ștacheta în ceea ce privește salariile din retail, pentru a atrage oameni de la concurență", a adăugat Necefor.

În sectorul industrie, unde sunt concentrați cei mai mulți angajați din sectorul privat, salariile au crescut cu 6%, ajungând la o valoare de 1.506 lei net (358 euro).

În ceea ce privește creditarea, în iulie s-a înregistrat o continuare a trendului ascendent, pentru a patra lună consecutiv, avansul creditului privat în termeni reali (eliminând impactul inflației) fiind de 1,5% față de luna anterioară.

Ce cred șefii din retail despre creșterea comerțului

ZF a încercat să afle ieri de la cei mai puternici cinci executivi din comerțul modern (șefii Metro Cash & Carry România, Kaufland, Carrefour, Real și Selgros) dacă evoluția consumului din luna iulie este un semnal de revenire sau este doar un avans conjunctural.

Managerii care au pe mână peste 4 mld. euro, respectiv un sfert din comerț, s-au ferit să comenteze evoluția consumului.

"O concluzie obiectivă în acest sens nu poate fi trasă după o variație a consumului de 0,1% care poate fi cauzată de mai mulți factori", au spus reprezentanții Kaufland, fără a preciza care ar putea fi acești factori. Rețeaua este condusă de Adrian Viman, potrivit ultimelor date disponibile.

Reprezentanții Carrefour au spus că nu vor comenta informația, în timp ce cei de la Metro Cash & Carry România, cel mai important jucător din comerțul local, cu afaceri de peste 1,1 mld. euro anul trecut, ZF a primit următoarea explicație: "Răspunsurile la solicitare (cea a ZF privind evoluția consumului, n.red.) pot fi furnizate de către agenții specializate în cercetări de piață și legate de comportamente de consum".

INS anunță "pilonii" PIB-ului

Institutul Național de Statistică anunță astăzi datele detaliate privind creșterea economică în al doilea trimestru și S1. Conform datelor semnal, economia a rămas în teritoriul pozitiv în prima jumătate a anului, însă creșterea a fost anemică. Statistica a anunțat o creștere economică de 0,2% pe al doilea trimestru față de primul trimestru, ceea ce înseamnă o încetinire puternică față de datele de pe primele trei luni ale anului, când s-a înregistrat un plus de 0,7%. Analiztii consideră că industria, deși a încetinit, a rămas principalul motor de creștere a PIB în al doilea trimestru, alături de agricultură. În schimb, comerțul și serviciile - ca întreg - au continuat să tragă în jos economia în termeni anuali. În prima jumătate a anului creșterea economică a fost de 1,6% pe serie ajustată sezonier față de primul semestru din 2010. Agricultură rămâne speranța pentru atingerea țintei de creștere economică de 1,5% în acest an, în timp ce contribuția industriei și a exporturilor devine incertă din cauza încetinerii economiilor vestice.