

Migrația pe piața muncii s-a redus la jumătate în ultimul an

Numărul angajaților care migrează de la o companie la alta s-a redus la jumătate la începutul acestui an, comparativ cu perioada similară a anului trecut.

Cei care-și schimbă cel mai des jobul din proprie inițiativă sunt directorii de vânzări, directorii financiari și managerii de producție cu experiență. În cazul angajaților care nu dețin funcții de conducere, cea mai mare migrație de personal, se înregistrează în call center, retail, pază și ordine, comerț și vânzări, spun specialiștii în resurse umane.

„În ianuarie 2010, s-a raportat o scădere dramatică a fluctuației de personal - indicator care măsoară numărul angajaților care părăsesc compania - față de cea raportată în ianuarie 2009. Aceasta practic s-a redus la jumătate, de la 20% la 11%, foarte probabil o nouă consecință directă a crizei economice”, spune Gynella Parfenie, senior consultant în cadrul firmei de recrutare AIMS Human Capital România.

Angajații care își schimbă jobul din proprie voință se gândesc de trei ori înainte a face acest pas, spun consultanții HR. Reducerea veniturilor, închiderea afacerii și, într-o mică măsură, și ofertele salariale generoase venite de la concurență sunt principalele motive ale fluctuației de personal la nivel de management.

„Unii manageri sunt nevoiți să plece pentru că businessul se duce de râpă și încearcă să nu se înece odată cu el, alții pentru că li s-au redus veniturile foarte mult. Mai sunt câțiva, destul de puțini, care pleacă ademeniți de salarii mai mari în alte firme, însă nici asta nu e un “fenomen”, sunt doar cazuri izolate”, crede George Butunoiu, unul dintre cei mai cunoscuți headhunteri de pe piața locală.

Acesta mai adaugă că 90% dintre cei care se mută acum o fac de nevoie, nu din alte motive. Totuși sunt și categorii de angajați care, în ciuda contextului economic actual, își permit să emită o serie de pretenții noului angajator.

Daniela Necefor, managing partner al Total Business Solutions, este de părere că „mutările” cele mai dese au loc în domeniile FMCG și energie și vizează poziții de manager de vânzări și manageri de producție. Potrivit acesteia, la fel de solicitați sunt și directori financiari.