

Managerii din bănci și servicii, cei mai căutați de headhunteri

Cele mai multe solicitări primite de “vânătorii de manageri” în primele două luni din 2010 vin din domeniile financiar-bancar, bunuri de larg consum (FMCG) și servicii. Firmele sunt dispuse să plătească onorarii headhunterilor pentru găsirea unor directori de vânzări, directori financiari sau manageri de producție cu experiență.

“Din ianuarie a crescut semnificativ numărul de recrutări. Deocamdată par uniform repartizate pe toate domeniile de activitate. Nu se poate vorbi despre vreo tendință, nici pe departe. Avem recrutări de poziții de directori generali din domeniile banking, FMCG, servicii financiare, construcții, retail și servicii”, declară George Butunoiu, unul dintre cei mai cunoscuți headhunteri de pe piața locală.

Cele mai multe proiecte de recrutare derulate de compania de executive search Advice Human Resources sunt în servicii financiare, bănci, piețe de capital și bunuri de larg consum. “Lucrurile stau mult mai bine comparativ cu începutul anului trecut, mă refer la volumul proiectelor de recrutare. În octombrie 2009 am avut un număr dublu de solicitări, față de septembrie, în noiembrie dublu față de octombrie, iar în februarie volumul proiectelor a fost egal cu cel din noiembrie. În același timp, calitatea cererilor este remarcabil îmbunătățită”, susține Rudolf Fedorovici, consultant la Advice Human Resources.

Daniela Necefor, managing partner al Total Business Solutions, firmă de executive search (recrutare la nivel de middle și top management), spune că numărul proiectelor de recrutare este peste așteptările pentru această perioadă. “Cele mai multe proiecte pe care le avem vin din FMCG și energie și vizează poziții de manager de vânzări și manageri de producție. De asemenea, avem solicitări și pentru directori financiari”, afirmă aceasta.

Sunt și headhunteri care resimt în continuare presiunea exercitată de recesiunea economică. Alexandru Talmazan, managing partner, la firma de executive search Wrightson România, vorbește despre o scădere a proiectelor de recrutare cu circa 30% comparativ cu perioada similară a anului trecut. “După opinia mea, căderea României încă nu s-a finalizat, ci doar s-a mai înmuiat. O revenirea pieței, dacă va exista, se va manifesta mai degrabă în cea de a doua parte a anului”, crede Talmazan.

În ciuda faptului că solicitările pentru serviciile de headhunting au înregistrat scăderi încă din 2008, cele mai importante firme de profil din România spun că au înregistrat profit anul trecut. Pentru acoperirea unei singure poziții la nivel de middle și top management, companiile cereau anii trecuți onorarii cuprinse între 3.000 și 120.000 de euro.