

Drumul de la demisie la antreprenoriat si inapoi la statutul de angajat

Dupa ce isi dau demisia pentru a se ocupa de propria afacere, unii antreprenori renunta la firma lansata si redevin angajati. Consultantii spun ca asta se intampla mai ales in cazul persoanelor al caror start-up a fost afectat de contextul economic sau in cazul celor care nu sunt "adevarati" antreprenori.

Persoanele care nu au suficienta experienta profesionala si a caror afacere a fost afectata de actuala situatie financiara din piata se numara printre cele care ajung sa se reangajeze.

"Este vorba in principal de cei de 30 de ani, din middle management, care au avut cativa ani experienta in alta companie inainte de a-si deschide propria firma si au constatat ca, din cauza acestei crize economice, firma lor nu mai functioneaza si s-au reintors ca angajati. Nu este un esec in actuala criza economica, cand sunt companii mari care s-au inchis. L-as considera esec daca antreprenorul clacheaza intr-o perioada economica de varf, dar intr-o perioada ca aceasta nu este esec. Este o adaptare", spune pentru startups.ro Daniela Necefor, Managing Partner la Total Business Solutions.

Ea subliniaza ca aceasta tendinta s-a accentuat in prima jumatate a anului trecut, cand unele companii nu au mai fost profitabile.

Florin Ochiana, HR Operations Manager la Luger & Makler, spune ca nu stie daca se poate vorbi de un fenomen generalizat al renuntarii la antreprenoriat, chiar si in aceste vremuri de criza, deoarece este putin probabil ca o persoana cu spirit antreprenorial sa accepte sa devina angajat, antreprenorul fiind, prin definitie, cel care isi creeaza propria firma si isi conduce propria afacere.

George Butunoiu, specialist in consultanta in resurse umane si directorul companiei cu acelasi nume, spune ca, daca cineva fara profil antreprenorial ajunge antreprenor (fie pentru ca si-a pierdut locul de munca si nu a avut alternativa, fie pentru ca nu si-a calculat bine resursele), sunt sanse mari sa nu reuseasca deloc sau sa ii mearga destul de greu, asa ca tentatia de a se intoarce ca angajat este mare si nu este legata prea mult de criza, precum si invers, cineva cu puternic spirit antreprenorial ramane antreprenor indiferent de cat de greu merg lucrurile.

Mihaela Perianu, Managing Partner la AIMS Human Capital si Dale Carnegie Training, spune ca antreprenorii care se reangajeaza sunt liber profesionisti, cu afaceri mici, care au ales aceasta solutie odata cu inceperea crizei, pentru ca, probabil se simt mai in siguranta intr-o companie decat pe cont propriu. Ea subliniaza insa ca, in cazul acestora, "antreprenori" este mult spus, pentru ca se poate numi antreprenor o persoana care a construit o afacere si a trecut de proba timpului, a crescut organizatii, a trecut prin vremuri de razboi si a iesit invingator, eventual a facut si bani.

Domenii de activitate

Cei mai multi dintre antreprenorii care redevin angajati activeaza in consultanta, in domenii precum marketing, branding, finante, contabilitate, audit, vanzari si project management.

George Butunoiu spune ca multe dintre aceste firme au fost lansate dupa o analiza superficiala a pietei si nu au trecut de primul an de activitate nici inainte de criza. Astfel, este de asteptat ca acum sa renunte la afaceri si mai multi consultantii din aceasta categorie, deja inregistrandu-se multe cereri de angajare din partea lor.

Cine renunta mai putin la antreprenoriat si de ce

Top managerii care isi lanseaza firme dupa au lucrat in multinationale tind sa renunte mai putin la antreprenoriat decat cei cu experienta insuficienta.

Mihaela Perianu precizeaza ca fostii top manageri renunta la antreprenoriat pentru ca afacerea nu mai merge asa bine sau chiar deloc si le lipseste expunerea sociala pe care ti-o da o companie multinationala versus o afacere proprie, care nu are atata stralucire cat o multinationala.

Daniela Necefor spune ca majoritatea top managerilor deveniti antreprenori ramane in consultanta, chiar si in situatii economice dificile, pentru ca experienta lor anterioara (teoretica si practica) justifica faptul ca pot fi consultanti.

Florin Ochiana mentioneaza ca daca au un adevarat spirit antreprenorial, cei care esueaza dupa acumularea unei experiente si deschiderea propriei companii se intorc in postura de angajat pentru o perioada limitata, pana cand au mijloace de a redeschide o noua afacere sau de a o repune pe picioare pe cea inceputa.

Si antreprenorii care se reangajeaza pe perioade limitate pentru un proiect sau o anumita functie renunta in mai mica masura la propria firma.

"Daca sunt acceptate astfel de persoane in postura de <angajati>, ele au ca responsabilitate proiecte pe durata determinata: construirea unui imobil, de orice tip, un proiect de consultanta, un audit, restructurarea unui departament", adauga Florin Ochiana.

Proiecte de acest tip sunt in domeniul imobiliar, in comert, in servicii sau in departamentele de vanzari ale companiilor.

"Acestia sunt cam cei mai buni manageri, in special pentru business-urile antreprenoriale care au crescut foarte mult, au ajuns in randul companiilor mari si fac eforturi de <corporatizare>. Daca oamenii acestia sunt antreprenori prin natura lor, nu pot sta foarte mult in acelasi loc. Dupa un an sau doi, ei se plictisesc mult mai repede decat un corporatist, chiar daca job-ul li se pare foarte interesant si lasa pentru o perioada antreprenoriatul", spune George Butunoiu.

Avantajele firmelor care ii angajeaza pe antreprenori

Companiile care ii reangajeaza pe antreprenori pot beneficia de entuziasmul acestora.

"Daca isi pastreaza entuziasmul, acesta este un lucru pozitiv, pentru ca el va veni cu acest suflu nou intr-o companie care acum este cocosata de criza. Poate veni cu un entuziasm care va fi benefic din punct de vedere al atmosferei in companie, din punct de vedere profesional", adauga Daniela Necefor.

Un alt avantaj al firmelor care reangajeaza antreprenori este experienta aceluia antreprenor.

"Angajatorul este interesat foarte mult de cati ani de experienta are si industria in care a lucrat antreprenorul, inainte de a deveni antreprenor, precum si in timpul antreprenoriatului", mai spune Daniela Necefor.

Mihaela Perianu mentioneaza ca in ultima instanta totul depinde de persoana si daca acesta a vrut sau a fost nevoit sa fie pe cont propriu.

Problemele care pot sa apara la reangajare

Cand se reangajeaza, antreprenorii trebuie sa se acomodeze din nou cu modul de lucru dintr-o organizatie mare.

"Daca fostii antreprenori sunt foarte buni comunicatori, atunci reacomodarea intr-o organizatie mare se face destul de usor. Depinde cat de bine comunicii - clar, la obiect, usor, agreabil -, cat de repede te faci placut, cat de repede incepi sa interactionezi cu oamenii, cat de bine interactionezi cu colegii, cu sefii, cu totii ceilalti care sunt la nivelul tau", sustine Daniela Necefor.

Multi antreprenori nu iau in calcul faptul ca s-ar putea sa nu se acomodeze.

"Oricarui antreprenor i se pare mai simplu sa intre intr-o corporatie decat cea ce face el, asa ca toti considera ca pot face asta fara nicio problema. In mediul corporatist, cand se lovesc de aberatii, unii devin atat de frustrati incat suporta greu asta", mai spune George Butunoiu.

O provocare in reangajarea unui antreprenor - fost salariat este ca renuntarea la antreprenoriat a acelei persoane sa nu fie perceputa drept esec.

Daniela Necefor precizeaza ca, daca antreprenorul a esuat in afacerea initiata si decide sa se reangajeze, atunci nu recomanda angajarea lui in top management, pentru ca inseamna ca el nu are suficiente abilitati de lider, talent in management si nici priceperea de a privi o afacere la nivel global.

"In acel moment este bine sa se reangajeze undeva la acelasi nivel pe care l-a avut inainte de antreprenoriat sau nivelul imediat urmator. Depinde si de cati ani a avut in antreprenoriat", detaliaza Daniela Necefor.

Reactia angajatorilor

Antreprenorii trebuie sa se confrunte si cu faptul ca unii angajatori sunt reticenti in a-i aduce in echipa lor iar recrutorii ezita sa ii recomande, mai ales daca este cazul de posturi in top management.

"Parerile si pozitiile angajatorilor fata de antreprenorii-fosti-angajati sunt foarte diferite: unii apreciaza foarte mult asa ceva, altii au rezerve serioase. In general, asta este legata si de propriul profil antreprenorial al celor in cauza: daca si ei au spirit antreprenorial, atunci sunt sanse mari sa gaseasca asta ca pe un avantaj, si invers, daca sunt doar niste functionari prin structuri gigant (multinationale etc.), atunci sunt sanse mari sa se sperie. Regula generala este ca oamenii ii considera buni pe cei care seamana cu ei. Tine de natura umana si nu are legatura directa cu business-ul", detaliaza George Butunoiu.

Daniela Necefor spune inasa ca perceptia corporatistilor ca antreprenorii sunt prea independenti este exagerata, pentru ca atunci cand a devenit antreprenor, cel care a lucrat in multinationala a facut tot posibilul sa implementeze in firma lui stilul de lucru din multinationala, stil pe care si l-a pastrat si el.

George Butunoiu precizeaza ca in cazul marilor firme antreprenoriale care recruteaza corporatisti de succes in efortul de a introduce o cultura de acest tip in companie, numarul esecurilor este mult mai mare decat al cazurilor de succes. Iar fenomenul invers, adica angajarea unui antreprenor pe o pozitie de top intr-o mare corporatie este aproape inexistent, asa ca nu sunt relevante speculatiile pe tema succesului sau esecului acestora.