

## Ce diplomă îți aduce un salariu bun

Află ce facultate poți să alegi astfel încât să fii sigur că la absolvire vei găsi un job bine plătit și cu posibilități multiple de promovare! Patru specialiști în recrutare au analizat pentru „Ghidul Candidatului” tendințele pieței muncii pe termen mediu și lung.



Admiterea la facultate reprezintă unul dintre cele mai importante examene din viața unui tânăr dornic să obțină o educație peste medie și de a se specializa într-un anumit domeniu. Care sunt specializările care se caută în acest moment, ce va fi la modă peste patru sau cinci ani și care specializări aduc venituri consistente sunt informații esențiale pentru orice absolvent de liceu simțitor față de viitorul său.

Daniela Necefor, de la „Total Business Solutions”, recomandă celor care au terminat liceul anul acesta să se orienteze spre facultățile tehnice. „România avea o tradiție în domeniul tehnic, dar a ajuns acum să ducă lipsă de specialiști în energetică, electronică, electrotehnică sau mecanică. Acestea sunt domeniile de top care vor fi căutate. De asemenea, domeniul financiar-contabil va fi întotdeauna căutat, la fel și cel bancar, deși nu la un nivel la fel de mare ca până acum.”

În acest moment, salarii bune aduc IT-ul și vânzările. „Programatorii software sunt singurii care ies în evidență și despre care angajatorii se plâng că nu găsesc destui și suficient de bine pregătiți și că trebuie să plătească salarii foarte mari pentru ei”, spune George Butunoiu, specialist în recrutarea de executivi. Vestea bună e că oricine poate deveni programator, aceasta nefiind o specializare legată de o facultate anume, ci doar de capacitatea fiecăruia de a fi autodidact.

Adrian Grigorie, de la MRINetwork KPS Group, consideră că orice specializare care se practică în zona serviciilor poate fi de interes atât acum, cât și în viitor. „Este vorba despre IT, servicii financiare, cele de natură economică, în general, și, desigur, cele care au o componentă puternic legată de abilitățile și aptitudinile personale: vânzări, servicii către clienți.” Consultantul e de părere că în următorii patru, cinci ani specializările pe servicii („de la cele de telefonie la cele medicale, de suport tehnic, economic, logistic și, foarte probabil, de suport pentru activități derulate pe internet”) vor fi la modă chiar mai mult decât sunt în prezent. De asemenea, Grigorie consideră că meseriile de nișă, care înglobează abilități de relaționare (de pildă serviciile de comunicare, financiare, juridice) vor fi, cu certitudine, căutate în viitor.

## **IT și auto**

Dragoș Gheban, de la Catalyst Solutions, spune că e dificil de intuit care sunt industriile care vor recruta mult peste câțiva ani, acest lucru fiind influențat de tipul de investitori care vor alege România pentru desfășurarea operațiunilor majore. Așa s-a întâmplat, de pildă, cu intrarea Nokia și dezvoltarea Renault în România, care au influențat mult peisajul pieței într-o perioadă relativ scurtă.

Însă, cu siguranță, spune specialistul, o serie de industrii care sunt acum în creștere vor continua să genereze un număr mare de locuri de muncă. Respectiv IT&C, outsourcing și auto. „La acestea se vor adăuga domenii care au început să crească și în care se preconizează un nivel ridicat al investițiilor: sănătate, agricultură și, pe termen mediu, construcții”, conchide Gheban. Pe sănătate pariază și Daniela Necefor, care spune că medicii vor fi din nou căutați, având în vedere că se deschid multe clinici private. „Ori ni se vor întoarce medicii, ori va trebui să creăm alții”, prevede Necefor.

## **Pasiunea și bunul-simț contează**

George Butunoiu vine însă cu o abordare diferită. Expertul spune că spre deosebire de meseriile pentru care e obligatorie o certificare (medicină, arhitectură, inginerie), pentru „marea masă” a joburilor „generaliste” (vânzări, marketing, resurse umane, operații, administrativ, IT, ș.a.) - „care însumează probabil 80% din joburile pe care se fac angajări de tineri absolvenți” - e nevoie de cunoștințe specifice ce pot fi obținute direct la locul de muncă, în timp relativ scurt și cu cheltuieli rezonabile din partea firmelor.

De aceea, angajatorii caută mai degrabă „oameni civilizați” și nu specialiști într-un domeniu sau altul. „Eu nu am văzut niciun angajator care să-i fi întrebat vreodată pe candidații tineri absolvenți ceva legat de specializarea sau meseria respectivă la interviu. Celor de la Drept nu li se pun niciodată întrebări legate de Drept, cei de la Științe Economice nu sunt întrebați de Economie. Tot ce vor angajatorii e să găsească tineri absolvenți civilizați. Pentru că restul, adică tot ce e de învățat legat de meseria în care intră, învață în firmă”, explică Butunoiu.

Adrian Grigorie completează cu ideea că, în fond, pasiunea primează. „Specializarea cea mai potrivită pentru oricine și cea mai «de viitor» este, cu certitudine, cea pe care o faci din pasiune, cu interes și implicare.” Dragoș Gheban încheie cu o recomandare asemănătoare pentru viitorii studenți: „Înainte de a te gândi care sunt profesiile bănoase, ce meserii sunt «la modă» sau care vor fi în următorii cinci ani, trebuie să te gândești care este domeniul pe care ți-ar plăcea să-l studiezi, iar recompensele financiare vor fi pe măsura implicării și a cunoștințelor pe care le vei dobândi în timpul facultății.”

"Cei care termină liceul anul acesta ar trebui să aleagă facultăți tehnice. "

**Daniela Necefor consultant HR**