

S-a incheiat prima editia targului on-line de internshipuri INTERNSHIP2008

Astazi, 30 iulie 2008, s-a incheiat prima editie a targului national on-line de internshipuri din Romania, organizat in premiera de Fundatia Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea Romaniei, destinat tinerilor care doresc sa-si dezvolte o cariera.

De la lansarea proiectului, pe 15 mai 2008, si pana in prezent site-ul www.studentcv.ro, care a gazduit intregul proiect, a inregistrat peste 55.000 de vizitatori unici, conform statisticilor oferite de trafic.ro. Pe acest site, companiile au avut posibilitatea de a se inscrie si de a posta oferta de internshipuri si joburi.

Pe StudentCV.ro, s-au inregistrat 155 de companii, din multiple domenii de activitate, care au postat un total de 997 de internshipuri/joburi part-time si full-time. Pentru a oferi cat mai multor tineri oportunitatea de a beneficia de acest program, s-au inregistrat in acest proiect firme si tineri din majoritatea oraselor importante din tara: Bucuresti, Cluj- Napoca, Iasi, Sibiu, Timisoara, Arad.

Ofertele postate au fost dintre cele mai diverse, de : economist, arhitect, inginer informatician, marketing manager, art director, dar si operator de sondaje, trainer sau consultant asigurari.

Multe companii au utilizat portalul pentru a se prezenta si pentru a atrage tinerii catre compania lor, limitandu-se doar la a-si descrie profilul de activitate.

Tinerii care au accesat StudentCV.ro au avut la dispozitie o aplicatie complexa, care integreaza cateva puncte vitale pentru profesionalizarea tinerilor. Aceasta este formata dintr-un calculator de salarii, dar si completarea CV-ului in formatul Europass, unicul format de CV recunoscut in toate tarile din Uniunea Europeana integrand componenta de multilingvism □ tinerii pot construi si aplica cu CV-ul in mai multe limbi, in functie de cerintele postului. De asemenea, StudentCV introduce CV-ul multiplu targetat astfel incat un tanar sa-si poata adapta prezentarea in functie de cerintele internship-ului profitand de compatibilitate si nu in ultimul rand ofera sfaturi si pareri competente pentru performanta si competitivitate.

Pe perioada derularii Internship2008, pe portalul proiectului dintr-un total de 55.000 de vizitatori, s-au inregistrat 5.100 de candidati, dintre care peste 80% au aplicat la oportunitatile de internship si angajare entry-level de pe www.studentcv.ro. Dintre CV-urile depuse pentru oportunitati de internship peste 200 de tineri beneficiaza deja sau vor beneficia de stagii de practica.

« Proiectul nostru s-a adresat in special tinerilor, motiv pentru care am optat pentru o modalitate on-line de comunicare si promovare a Internship2008, prin intermediul site-urilor, grupurilor de discutii, sau blogurilor. Am urmarit, astfel, sa ne apropiem cat mai mult de nevoile tinerilor, dar si de alinierea la metode actuale de comunicare specifice tinerei generatii.», a declarat Anca Milea, manager de proiect al Fundatiei Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea Romaniei.

In acest an, in vederea sustinerii initiativei Fundatiei Dan Voiculescu pentru Dezvoltarea Romaniei, pentru oferirea unui numar cat mai mare de oportunitati pe piata muncii pentru studenti, s-au alaturat acestei campanii specialisti in diferite domenii, precum George Butunoiu, Daniela Necefor, vedete mass-media, dar si institutii cu traditie in invatamantul superior precum Universitatea Bucuresti sau Academia de Studii Economice.

Printre companiile participante s-au aflat BCR Administrare Fond de Pensii □ partenerul evenimentului, BRD Groupe Societe Generale □ sponsor principal, Axway, Genpact, Alstom, TBS, Real, dar si Oracle, Praktiker, Zapp, Total Business Solutions, Germanos, Antena 1, s.a.

Parteneri media: Antena 1, Antena 2, Antena 3, Euforia, Jurnalul National, Financiarul, Saptamana Financiara, Gazeta sporturilor, Student FM, Romantic FM, Top Gear, News FM, Sapte seri, Boom, Revista Felicia, Bizcampus.

Internship2008 va continua si dupa 30 iulie cu un program de consiliere in cariera, gazduit pe site-ul www.studentcv.ro.