

Forbes Women: Criza ne-a făcut mai selectivi în alegeri



Românii au devenit mai responsabili față de viitorul familiei lor și față de job, mai echilibrați și mai selectivi în alegeri. A fost concluzia unanim acceptată de către femeile de afaceri prezente ieri, 18 mai, la cea mai recentă dezbateră din seria Forbes Women.



Daniela Necefor

Total Business Solutions, CEO

"Nu încurajez exodul tinerilor în străinătate însă uneori e mai bine pentru ei să plece să studieze. Spun acest lucru pentru că, în calitate de recruiter, văd C.V.-uri înțesate cu greșeli gramaticale și de logică."

Doris Andronescu, CEO Sanador, crede că românii au pretenții din ce în ce mai mari în privința sănătății, de aceea sistemul medical privat trebuie să fie pregătit să ofere serviciile de calitate pe care aceștia au început să le solicite. „Unul din cinci români se adresează acum sistemului privat”, a adăugat aceasta.

Vezi concluziile invitatelor Forbes la dezbateră Forbes Women, care a avut loc la Class Living Studio

Creșterea sentimentului de responsabilitate, a adăugat la rândul ei Veronica Savanciuc, fondator al grupului de comunicare Lowe, se observă și din atitudinea în consum, indiferent din ce zonă: de produse, servicii financiare sau publicitate.

„Investitorii imobiliari se pregătesc deja pentru reluarea consumului”, susține Cătălina Jigman, de la compania de consultață imobiliară CB Richard Ellis. (Citește ce segmente ale pieței imobiliare din România sunt cele mai atractive pentru investitorii străini) Este o tendință care se va accentua în viitor, pe toate palierele sociale, începând cu educația, sistemul bancar și cel de asigurări.