

Companiile cauta surse ieftine de recrutare

2009-01-08 de [Robert Iloviceanu](#)

Majoritatea companiilor care au intentii de recrutare se orienteaza catre recrutarea prin recomandare, promovare interna sau anunturi in ziar, metode care implica costuri minime, potrivit specialistilor in resurse umane. "Pentru a face fata cat mai bine contextului actual, strategia de recrutare a Grupului RTC pentru 2009 vizeaza prioritar recrutarea interna. Dimensiunea Grupului si diversitatea domeniilor de activitate permit valorificarea capitalului uman disponibil la nivel de Grup", spune Diana Oniga, director de recrutare si dezvoltare RTC Holding.

Potrivit acesteia, anumite pozitii sunt acoperite prin modalitati alternative de recrutare, anunturi online, externalizarea serviciilor de recrutare catre agentii externe, precum si anunturile din presa scrisa.

"Vizam utilizarea acestor metode de recrutare si in acest an, insa in volume mai mici", adauga Diana Oniga.

Georg Kovacs, managing director al companiei de colectare a creantelor EOS KSI Romania, spune ca anul acesta compania isi va acoperi posturile vacante prin promovari interne, pe baza recomandarilor sau participarea la targurile de joburi.

"Ori de cate ori avem un post liber in companie, angajatii nostri sunt primii care afla. Ne bazam foarte mult pe promovarile interne, atat ca metoda de motivare, cat si ca modalitate de pastrare a culturii organizationale?", spune Georg Kovacs.

Acesta mai adauga ca posturile speciale si pozitiile de top sunt acoperite in urma consultarii cu firme specializate in recrutare.

Si reprezentantii firmelor de recrutare spun ca firmele, mai ales cele mici, s-ar putea orienta anul acesta mai mult catre metode de recrutare bazate pe recomandari sau spre alte surse mai putin costisitoare.

"In 2009, toate companiile de recrutare vor avea de suferit. Nu cred ca vom vorbi despre cresteri ale cifrelor de afaceri, ci mai degraba de stagnari sau scaderi. Anul viitor va incepe sa functioneze din nou anuntul in ziar ca mijloc suplimentar de recrutare?", crede Daniela Necefor, managing partner al firmei de executive search (recrutare middle si top management) Total Business Solutions.

In opinia Loredanei Vladareanu, senior consultant in cadrul firmei de consultanta HR Hart Human Resource, recrutarea fara consultantii specializati ar putea functiona, dar numai la nivelul pozitiiilor entry level sau mai putin specializate.

"Astfel de metode sunt mai ieftine, dar nu ofera calitatea unui proiect de recrutare derulat de o firma specializata, angajatorul poate recruta pe cineva care poate raspunde cerintelor postului, dar care nu intelege cultura si valorile organizatiei?", spune Vladareanu.

Articol publicat la http://www.standard.ro/articol_75322

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu www.gruprc.ro. Toate drepturile rezervate.

Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia Business Standard