

## Anunturile din ziare, principala sursa de recrutare

2008-10-01 de [Robert Iloviceanu](#)

**Anuntul in ziare ramane cea mai folosita sursa de recrutare pe piata locala in 2008, urmat de anunturile pe site-urile specializate si de sistemul intern de recrutare, potrivit Studiului Romanian HR Profile 2008, realizat de firma de consultanta HR Corporate Dynamics si Business-Edu.**

?Peste 42% dintre companiile participante la studiu apeleaza la anuntul in ziare pentru a-si recruta personalul si 28% dintre acestea isi plaseaza anunturile de angajare pe site-urile de joburi specializate. Fata de anul trecut, sistemul intern de recrutare a fost devansat de internet?, spune Decebal Marin Leonard, managing partner al Corporate Dynamics. Sistemul de recrutare intern reprezinta a treia sursa ca importanta pentru companii, aproape 18% dintre acestea folosesc acest instrument, in timp ce recomandarile reprezinta o sursa eficienta de recrutare pentru 8% dintre angajatori. Firmele specializate de recrutare si selectie de personal sunt preferate de circa 4% dintre firme si mai putin de 1% dintre acestea apeleaza la recrutarea prin centre de evaluare. ?Intr-adevar, pentru recrutarea in masa, majoritatea companiilor apeleaza la anuntul in ziare. In general, firmele recruteaza prin intermediul ziarelor, a mediului online pentru pozitiile joase, pana la middle si specialisti?, spune Daniela Necefor, managing partner al companiei de recrutare si executive search Total Business Solutions.

Articol publicat la [http://www.standard.ro/articol\\_61406](http://www.standard.ro/articol_61406)

© 2007 Grupul Realitatea Catavencu [www.gruprc.ro](http://www.gruprc.ro). Toate drepturile rezervate.

Articolele prezentate pe acest site sunt proprietatea Grupului Realitatea Catavencu. Pentru detalii privind reproducerea acestor informatii contactati Redactia Business Standard