

In loc sa-ti sapi colegul de serviciu

Autor: **Oana Anton**

Publicat: 11 Mai 2009

Disponibilizările impuse de criză pot transforma colegii de birou în rivali acerbi în competiția pentru păstrarea jobului. Dar nu practicile „neortodoxe“ sunt cele care te salvează.

Criza se traduce deja prin disponibilizări masive, atât în sectorul privat, cât și în cel de stat. Se estimează că cele mai lovite vor fi firmele mici, în cadrul cărora rata disponibilizărilor se va dubla, chiar tripla în a doua jumătate a acestui an față de perioada similară din 2008. Multe domenii, precum marketingul și resursele umane, vor avea profund de suferit, este de părere Catrinel Meicu, consultant resurse umane. În aceste condiții, competiția dintre angajați pentru păstrarea jobului devine acerbă, miza fiind demonstrarea rezultatelor individuale în fața șefilor. Compania de consultanță „M27 Business Machine“ a demarat, de curând, cursuri de „anticoncediere“, în cadrul cărora sunt comunicate tehnici pentru păstrarea jobului și trucuri despre cum să supraviețuiești controlurilor la limita eticii aplicate de colegii de serviciu. „Cine nu este patronul businessului său poate fi concediat“, explică Clement Dan, organizatorul cursului. Și Daniela Necefor, managing partner la Total Business Solutions, spune că, în această perioadă, evaluările se fac pe baza performanțelor din trecut, iar cei care nu și-au demonstrat competențele și loialitatea vor fi primii pe lista concedierilor.

Însă disponibilizările nu trebuie făcute fără o analiză riguroasă, deoarece pot duce la pierderea unor angajați-cheie și, implicit, la reducerea profitabilității companiei.

Fă-ți un plan personal

Specialiștii „M27 Business Machine“ recomandă întocmirea unui plan de măsuri pentru următoarele șase luni pentru păstrarea jobului sau pentru promovare. Primul pas este să identifici ce măsuri poți lua pentru a contribui la îndeplinirea obiectivelor companiei. Mai exact, ce poți face în plus față de ceea ce faci acum. Cu lista în mână, comunică planurile tale superiorilor.

Fii cu ochii pe costuri

Fă tot posibilul să reduci costurile din departamentul tău și eficientizează-ți timpul de lucru. Astfel de măsuri îți vor crește valoarea în fața șefului direct. De exemplu, poți folosi eficient sau mai puțin resursele firmei (energie electrică, hârtie, carburant, telefon mobil), iar acest lucru nu va trece neobservat. Pasul doi este propunerea unor soluții de reducere a costurilor companiei în care lucrezi.

Mărește-ți fan clubul

Socializarea și construcția unui brand personal este vitală dacă dorești să îți păstrezi locul de muncă sau chiar să avansezi în carieră. În acest sens, specialiștii recomandă cultivarea unei rețele de aliați, în special din rândul managerilor. Pentru fiecare dintre „fani“, trasează un plan de măsuri prin care îți prezinți punctele forte și realizările într-un mod credibil, astfel încât, la nevoie, aliații tăi să te poată susține cu argumente.

Oferă-te voluntar

Dacă toți angajații de valoare sunt performanți și loiali, ce îi deosebește în ochii critici ai superiorilor în momentul unei disponibilizări colective? Cursurile de „anticoncediere“ îți recomandă trei reguli esențiale pentru a intra în clubul „angajatului favorit“: respectă termenele impuse de superiori (ratarea

lor poate atrage performanțe negative pentru echipă), preia sarcinile noi fără comentarii inutile și fii deschis la sugestiile și ideile superiorilor tăi („nu îți contrazice șeful“).

Arată că ești flexibil

În această perioadă, schema de personal este riguros evaluată de directorii de resurse umane. Potrivit Ioanei Moholea, project manager la Perspective Group, una dintre principalele calități apreciate la un angajat este flexibilitatea. „Următoarele pe listă sunt reducerea timpilor morți și proactivitatea, de exemplu, orientarea către acțiunile și activitățile care aduc un plus de valoare companiei și eliminarea celor neprofitabile“, adaugă Maholea. Buna relaționare cu membrii echipei și cu partenerii constituie, de asemenea, un atu.

Cine pleacă acasă

Sectoarele imobiliar, bancar, asigurări, construcții și auto vor fi cele mai afectate de concedieri în următoarea perioadă

1 mil. este numărul șomerilor care ar putea fi înregistrați în România la finele acestui an, 40% provenind din construcții, transporturi, agricultură și industria alimentară