

## Firmele fac mai puține înlocuiri și recrutează mai mult pentru posturi nou create

Firmele de pe piața locală sunt mai optimiste în ceea ce privește intențiile de angajare pe parcursul acestui an, spun specialiștii în recrutare. Potrivit acestora, ponderea recrutării pentru poziții noi este mai mare decât cea a recrutării pentru înlocuirea angajaților slab performanți.



A crescut semnificativ ponderea recrutărilor pentru poziții nou create / FOTO: Grup RC

”Peste 80% din totalul proiectelor de recrutare pe care le derulăm în momentul de față vizează joburi nou create”, spune Daniela Necefor, managing partner al firmei de executive search (recrutare la nivel de middle și top management) Total Business Solutions.

Potrivit acesteia, joburile nou create sunt poziții strategice înființate ca urmare a unor re poziționări ale firmelor la tendințele pieței.

Și Monica Dona, Human Capital Consultant la firma de recrutare Lugera & Makler, spune că cele mai multe dintre proiectele de recrutare sunt pentru poziții nou create.

”Sunt și procese de recrutare care vizează înlocuiri, dar ponderea recrutărilor pentru poziții nou create este mai mare”, spune aceasta.

Totuși, sunt și specialiști care spun că majoritatea recrutărilor sunt înlocuiri și că firmele profită de situația actuală și încearcă să atragă specialiștii buni care nu au un job sau angajații performanți care își doresc o schimbare în carieră.

Potrivit Corinei Diaconu, Managing Director al firmei de recrutare și consultanță în resurse umane ABC Human Capital, 60% dintre proiectele de recrutare sunt înlocuiri.

”Majoritatea companiilor care fac angajări caută persoane cu experiență și rezultate dovedite anterior”, adaugă Diaconu.

Peste 40% dintre angajatorii de pe piața locală spun că vor face angajări anul acesta, potrivit unui sondaj realizate de reprezentanții site-ului de recrutare Myjob.ro. Cei mai optimiști în ceea ce privește intențiile de recrutare sunt angajatorii din IT&C, internet și comerț electronic, retail, inginerie, tehnologie, vânzări, bănci-finanțe, asigurări, consultanță, turism și serviciu clienți.