

Marile companii ofera tinerilor sute de stagii de practica

de Mihai Vasilescu

Primul pas in cariera

Primul targ national on-line de internshipuri pentru tinerii din Romania va dura pana pe 30 iulie. Pana in prezent, s-au inscris peste 400 de companii.

Internship 2008 este primul targ national on-line de internship din Romania care ofera studentilor si tinerilor absolventi sansa de a beneficia de un internship intr-una dintre cele mai mari companii din Romania, in domeniul in care doresc sa-si dezvolte o cariera. Pana in prezent, s-au inscris pe www.studentcv.ro aproximativ 400 de companii. Firmele isi posteaza oferta, iar tinerii se pot inscrie in domenii precum financiar-bancar - partenerul principal al proiectului fiind chiar BCR Administrare Fond de Pensii - IT&Telecom, Relatii publice, Resurse umane, Administrativ, Marketing, Servicii&BPO, Retail, Industrie, Constructii, Productie, FMCG si Mass-media.

Prin intermediul acestui proiect se urmareste dezvoltarea conceptului de „internship” si a campaniilor de tip „trainee”, in randul companiilor romanesti creandu-se astfel oportunitatea ca tinerii sa acumuleze cunostintele necesare dezvoltarii unei cariere de succes inca de pe bancile scolii.

Una dintre companiile care s-au alaturat acestui proiect si care deruleaza frecvent programe de sustinere si incurajare a tinerei generatii este si BRD-Groupe Société Générale, care prin intermediul Departamentului de resurse umane a furnizat organizatorilor cateva informatii esentiale cu privire la profilul candidatului ideal pentru sectorul financiar-bancar. BRD Groupe Société Générale este si sponsor principal al evenimentului.

Aplicatie complexa

StudentCV are la baza o aplicatie complexa, care integreaza cateva puncte vitale pentru profesionalizarea tinerilor. Ideea unui astfel de proiect a apartinut unor tineri ai Fundatiei „Dan Voiculescu” pentru Dezvoltarea Romaniei, care impreuna cu Centrul de Resurse pentru Societatea Civila si firma de recrutare Perform HR au gandit acest concept in premiera pentru Romania, tocmai pentru a se apropia de nevoile si cerintele tinerei generatii. Sistemul a fost gandit in asa maniera incat sa fie unul accesibil, cat mai apropiat de activitatile zilnice ale unui tanar si cu o adresabilitate crescuta.

Aplicatia presupune completarea CV-ului in formatul Europass, unicul format de CV recunoscut in toate tarile din Uniunea Europeana, inte-grand componenta de multilingvism - tinerii pot construi si aplica prin CV in mai multe limbi, in functie de cerintele postului. De asemenea, StudentCV introduce CV-ul multiplu targetat, astfel incat un tanar sa-si poata adapta prezentarea in functie de cerintele internshipului, profitand de compatibilitate si, nu in ultimul rand, ofera sfaturi si pareri competente pentru performanta si competitivitate.

Cei care aplica - in urma unui stagiu de pregatire de minimum patru saptamani, care poate insa varia in functie de cerintele angajatorului si asteptarile tanarului - vor avea sanse reale de a fi angajati in cadrul acelei companii, beneficiind de experienta acumulata in domeniul specific acelei firme. In sustinerea obiectivelor acestui proiect, pentru oferirea unui numar cat mai mare de oportunitati pe piata muncii pentru studenti s-au alaturat acestei campanii specialisti in diferite domenii, precum George Butunoiu, Daniela Necefor, vedete mass-media, dar si institutii cu traditie in invatamantul superior, precum Universitatea Bucuresti sau Academia de Studii Economice.