

Deficit record de personal calificat pentru România

Autor: **Viorica Ana Chișu**

Publicat: 29 Iunie 2009

Criza de specialiști va crea mari dificultăți angajatorilor, chiar și după trecerea crizei. Dintre toate țările lumii, România înregistrează cele mai ridicate cote ale deficitului de talente.

Studiul Manpower intitulat „Deficitul de talente - 2009“ relevă faptul că, deși se înregistrează cele mai scăzute cifre de angajare din ultimele decenii, companiile nu găsesc personal calificat în domenii importante de activitate. Astfel, 30% din cei 39.000 de angajatori participanți la studiu nu reușesc să recruteze necesarul de personal pentru poziții-cheie, chiar dacă șomajul a atins cote alarmante. Deficitul este mai scăzut față de cel din 2007 (41%), dar se menține la un nivel apropiat celui de anul trecut, dinaintea crizei economice.

Posturile de muncitori calificați, cele din vânzări, din domeniul tehnic sau inginerie continuă să fie extrem de dificil de acoperit, în toate cele 33 de țări în care s-a efectuat cercetarea. În SUA, spre exemplu, profesioniștii din sectorul finanțe și contabilitate sunt greu de găsit, deoarece angajatorii vor numai persoane cu experiență în aplicarea Standardelor Internaționale de Raportare Financiară (IFRS). Deși nenumărați profesioniști în IT se află în căutarea unui loc de muncă în Japonia și India, angajatorii din țările respective susțin că au probleme în acoperirea acestor poziții. „Angajatorii nu caută persoane care să aibă doar niște diplome în IT, certificări și competențe în programare, ci candidați care să dețină în plus și setul corespunzător de abilități manageriale și expertiză în sectorul de activitate respectiv“, ne lămurește Camelia Stănculescu, director general la Manpower România.

Deficitul de talente nu afectează toate zonele lumii în același mod. Criza și-a ascuțit colții în Japonia și Australia, spre exemplu, în timp ce situația din Statele Unite, Franța și Marea Britanie s-a ameliorat simțitor, comparativ cu lunile trecute. România înregistrează în continuare un deficit îngrijorător: 62%. Procentajul angajatorilor români care nu găsesc pe piața muncii personal calificat este cel mai ridicat în rândul tuturor țărilor participante la studiul Manpower. Chiar dacă a mai scăzut față de anul trecut, când piața muncii din România era în plină expansiune, la fel ca și economia, procentajul actual depășește mult media deficitului de talente înregistrată în Europa (25%).

Salariații, mai interesați de calitatea locului de muncă decât de salariu

Reprezentanții firmelor de recrutare spun că volumul angajărilor s-a diminuat dramatic, iar tendința companiilor este de a reduce influxul de personal în următoarea perioadă. Totuși, candidați potriviți pentru posturile vacante se găsesc extrem de greu. Daniela

Necefor, director general la Total Business Solutions, constată că acum candidații sunt interesați numai de firme care se bucură de reputație pe piață. „Nu mai caută neapărat salarii mari, ci angajatori de calitate.“

Camelia Stănculescu apreciază că, în actualele condiții, este absolut necesar ca angajatorii să acționeze pentru a concepe și implementa strategii menite să atragă, rețină și motiveze forța de muncă. „Brandul angajatorului este deosebit de important în acest moment. Companiile trebuie să propună posturi care să-i atragă pe candidații ale căror competențe sunt importante pentru câștigarea avantajului competitiv și atingerea obiectivelor strategice.“

O analiză asupra companiilor relevă faptul că puține au o strategie bine pusă la punct în ceea ce privește reținerea și dezvoltarea angajaților valoroși. Sfatul specialiștilor este ca firmele să privească dincolo de recesiune, când deficitul de talente va fi și mai acut. Chiar și companiile al căror brand de angajator a fost știrbit pe perioada crizei economice mai au încă posibilitatea să-și amelioreze imaginea, prin alinierea politicilor de resurse umane la standarde capabile să rețină și să atragă cei mai buni candidați.



Mai devreme sau mai târziu, creșterea economică globală se va relua, iar nevoia de competențe și experiență va intensifica actuala criză de talente.
Camelia Stănculescu, director general Manpower România

Criză de talente la nivel global

Deficitul de profesioniști (exprimat aici în procente) rămâne o problemă pentru angajatori chiar și atunci când șomajul este foarte ridicat.

Sursa: Manpower

Topul posturilor deficitare

În ciuda recesiunii, angajatorii români întâmpină dificultăți la recrutarea personalului în cele mai diverse sectoare și specialități.

- Vanzători calificați
- Ingineri
- Reprezentanți vânzări
- Directori executivi
- Specialiști contabilitate și finanțe
- Personal hotelier
- Bucătari
- Șoferi

- Operatori IT (programatori, în special)
- Muncitori necalificați