

Cum reușesc femeile pe o piață a muncii dominată de bărbați

Perioada post-criză va crește contribuția doamnelor la revenirea economiei



Femeia-lider este privită de foarte multe ori cu suspiciune, rolul jucat de ea nefiind apreciat cu aceleași unități de măsură ca în cazul unui bărbat. Evoluția pieței muncii la nivel global indică însă faptul că perioada post-criză va duce la o răsturnare de situație. Doamnele vor reprezenta cea mai bună soluție pentru deficitul de talente existent în majoritatea domeniilor, iar acest lucru va genera o creștere a numărului femeilor care vor deține funcții de conducere.

Semnalele tot mai frecvente potrivit cărora piața muncii începe să-și revină scot la suprafață o nouă problemă : deficitul de talente. De altfel, lipsa specialiștilor este una dintre principalele dificultăți pe care angajatorii le întâmpină la recrutare. Chiar și în momentele în care cererea de mână de lucru venită din partea firmelor a înregistrat cel mai scăzut nivel, reprezentanții companiilor s-au plâns că nu dispun de forță de lucru calificată.

Studiile realizate în ultima perioadă au arătat că relansarea economiei va crește necesarul de mână de lucru, firmele fiind obligate să se miște foarte repede dacă vor să facă față competiției din piață. Această tendință de accelerare a recrutărilor se lovește însă de un mare neajuns: lipsa resurselor umane de calitate. Și aici va interveni major femeia.

Românele s-au adaptat cerințelor

Economiile multor state își vor întoarce fața către femei și le vor poziționa pe locul care li se cuvine pe piața muncii. În țara noastră, doamnele au un mare avantaj deoarece mentalitatea a contribuit la dezvoltarea lor profesională. „Constrânse de concepțiile care domină societatea de la noi, și anume că bărbatului i se cuvine totul, el fiind stâlpul casei, femeile s-au adaptat pentru a face față situației. De exemplu, multe dintre cele care sunt în concediu de creștere a copilului urmează cursurile unui MBA sau își pregătesc lucrarea de doctorat. O femeie trebuie să muncească de două ori mai mult pentru a dovedi că este la fel de bună ca un bărbat care ocupă o poziție similară”, ne-a declarat Daniela Necefor, mana-ging partner la Total Business Solutions. Acest lucru a fost în avantajul lor, România ajungând astăzi în situația de a avea foarte multe femei-lider.

Una dintre ele este Cătălina Chirilă, director financiar la Fresenius Medical Care. Absolventă a programului de MBA Româno-Canadian-In action, a învățat și s-a perfecționat permanent pentru a avea un traseu ascendent. Ajunsă într-o funcție-cheie la o multinațională, a dovedit prin muncă faptul că ocupă locul care i se cuvine. Asemeni ei sunt foarte multe femei din România, pentru care spargerea barierelor impuse de bărbați nu a fost grea.

În ciuda acestor realități, femeile continuă să fie discriminate în mod indirect. Se vorbește foarte mult despre faptul că bărbații câștigă mai bine. Sunt însă cazuri în care aceste diferențe financiare apar chiar pentru joburi similare. Daniela Necefor spune că explicația fenomenului este că diferențele nu apar la încadrarea pe post, ci pe parcurs, atunci când au loc negocierile. „Bărbații petrec mai mult timp la lucru,

stau mai mult în ochii șefilor. În plus, dacă o femeie își ia două zile libere într-un an pentru că are nevoie să-și rezolve anumite probleme este ținută minte de angajator. În timp ce în cazul unui salariat bărbat nu se întâmplă același lucru”, a explicat specialistul în resurse umane.

Mentalitățile încep însă să se schimbe. Foarte multe companii internaționale care au filiale în România cer firmelor de recrutare femei care să ocupe poziții de management. Solicitarea este motivată prin faptul că acestea sunt mai dinamice și mai loiale.

"Din punctul meu de vedere, sunt domenii în care femeile nu pot lucra. Aici aș indica metalurgia sau construcțiile, zone care se adresează cu predilecție bărbaților. În plus, cred că există diferențe majore între noi și Europa de Vest, diferențe care sunt în avantajul țării noastre. Din cauza mentalității care domină societatea din România, femeile au fost obligate să se adapteze la cerințele pieței mai mult decât bărbații. Pentru a deveni cât mai credibile ele s-au perfecționat permanent, iar acum avem un număr foarte mare de doamne care au doctorate sau au urmat un MBA"

DANIELA NECEFOR, managing partner la Total Business Solution

"Cred că în România domină concepția că rolul femeii este primordial. Cu excepția unei slujbe care să reprezinte o sursă suplimentară de venit în familie, alte ocupații sau pasiuni ale unei femei sunt considerate neimportante și superficiale. Din păcate, pe fondul condițiilor de viață precare, această mentalitate va găsi teren propice încă mult timp de acum înainte. Aici nu vorbim, desigur, de familiile cu o educație superioară și cu venituri peste medie, dar care au o pondere destul de mică în societatea românească"
Cătălina Chirilă, director financiar Fresenius Medical Care