

# Cât câștigă firmele din România de pe urma unui angajat

Firmele din sectorul telecomunicațiilor obțin 310 euro la fiecare 100 de euro investiți într-un angajat, dublu față de valoarea câștigului pe angajat, de 153 de euro, înregistrată la nivel local, potrivit unui studiu realizat de compania de consultanță PricewaterhouseCoopers.



Firmele din telecom  
obțin 3 euro la  
fiecare euro [investit](#)  
într-un angajat

„Nu este o surpriză că angajații din telecom sunt cei mai profitabili, acesta fiind unul dintre sectoarele în care se investește intens în instruirea continuă a angajaților. Creșterea salarială de 15.5 % care i-a plasat anul trecut pe locul trei în piață reprezintă și ea un stimulent notabil”, spune Monica Dona, Human Capital Consultant la firma de recrutare Lugera & Makler.

Potrivit acesteia, telecomul este un domeniu care atrage foarte mulți tineri entuziaști, dornici de afirmare, deschiși și interesați de dezvoltare profesională, iar investițiile în perfecționarea lor dau roade.

Cel mai mic câștig de pe urma unui angajat se înregistrează în domeniul bunurilor de larg consum, doar 120 euro.

Rata mai mică de rentabilitate înregistrată în sectorul bunurilor de larg consum, explică Dona, vine în strânsă legătură cu scăderea consumului și demotivarea angajaților care s-au văzut nevoiți să muncească mai mult, pe aproximativ aceleași salarii ca la începutul perioadei de recesiune.

În sectorul bancar pentru 100 de euro plățiți unui angajat, firma câștigă 230 euro, iar firmele din industrie obțin 150 de euro la o investiție de 100 de euro.

În 2010, românii au fost printre cei mai profitabili angajați din Europa. Conform studiului, ponderea costurilor cu forța de muncă în costurile totale ale companiilor a scăzut de la 12% în 2008, la 9% în 2010.

“Cu o rentabilitate medie a capitalului uman de 1,53, România se situează la același nivel cu Statele Unite din acest punct de vedere și cu 30% mai sus decât statele din vestul Europei. Totuși acest lucru nu trebuie înțeles drept dovada unui nivel mai ridicat de productivitate în România, fiind mai degrabă rezultatul costurilor salariale mai reduse”, a explicat Peter de Ruiters, liderul Departamentului de Consultanță Fiscală și Juridică al PwC România.

Și Daniela Necefor, Managing Partner al firmei de executive search Total [Business](#) Solutions, spune că tăierile salariale, de până la 40% din ultimii doi ani, au crescut semnificativ rentabilitatea angajaților de pe piața locală.

## **Câștig per angajat pe domenii**

Telecom 310 euro

Bănci 230 euro

Industrie 150 euro

Bunuri de larg consum 120 euro