

Candidatul subțire cu cheltuială se ține. Din buzunarul cui?

Autor: Viorica Ana Chișu

Publicat: 30 Iulie 2008

Cere! Și ți se va da? Aceasta este dilema cu care se confruntă mulți candidați când se duc la interviuri în alte localități și-și fac calcule legate de oportunitatea investiției într-un potențial loc de muncă.

„Organizațiile de succes din SUA fac mari eforturi pentru a se poziționa cât mai bine pe piață, în așa fel încât să poată recruta oameni de bună calitate. Există companii în care tinerii selecționați sunt conduși pas cu pas și ajutați să afle exact ce se va întâmpla acolo cu ei, chiar și peste 25 de ani.“ Discuția cu Tom Murray, publisher la DespreFirme.com pare ruptă dintr-un film american.

„Candidatul chemat la interviu ia prânzul cu un angajat din companie, vorbește o jumătate de oră cu un senior manager despre cultura și viața companiei și de-abia după aceea urmează interviurile specifice, cu persoanele cu care va lucra. Toate costurile legate de transport, cazare, masă, sunt suportate de potențialul angajator, în funcție de distanță, durata discuțiilor etc.“

Și totul este adevărat! Ne confirmă și alți interlocutori străini. Ian Noetzel, portfolio manager - Legal and Structuring, la BlueMountain, Capital Partners din Londra, își amintește că, atunci când a terminat facultatea, au venit în campusul studentesc firme mari de avocatură, pentru a recruta candidații. „Celor aleși să vină ulterior la interviu, la sediul central al firmei, li s-a plătit transportul și cazarea pentru o zi întreagă. Cunosc multe firme care procedează astfel. Candidații buni nu se duc la orice fel de firmă, iar pe piața de avocatură este mare competiție.“

Karl W. Mattsson-Bozé, product manager la Millipore Corporation, a fost interviuat de două ori de firma la care lucrează acum și, tot de atâtea ori, i s-au plătit toate cheltuielile legate de deplasarea lui din Philadelphia la Boston. „Toate cheltuielile mi-au fost plătite dinainte. Nu am văzut niciodată vreo chitanță și, dacă au apărut cheltuieli suplimentare, m-au rugat să fac o simplă solicitare. Pentru a ajunge la interviu, m-au luat cu mașina de la aeroport. Așa procedează majoritatea firmelor. Ele plătesc un candidat pentru a veni la interviu, tocmai pentru că vor unul anume, și nu primesc un candidat la interviu pentru că și-a plătit transportul.“ Managerul american spune că ia foarte în serios compania care a cheltuit cu el la interviu. „Trebuie să respect banii și timpul companiei. La fel și aceasta. Este un comportament reciproc. Asta nu înseamnă că mă și obligă să primesc postul!“

Prin comparație, Tom Murray spune că a auzit o mulțime de „povești“, de la cei care scriu pe site-ul DespreFirme.com, cu privire la modul în care sunt tratați candidații la interviuri în România. „Nu numai că nu li se decontează nimic dacă sunt chemați în alte localități, dar recrutorul cu care au interviul mai și întârzie la întâlnire, îi tratează cu aroganță sau cu totală lipsă de profesionalism.“ Publisherul de la DespreFirme.com consideră că sistemele de recrutare și comportamentele angajatorilor din România se vor schimba numai în momentul în care competiția va fi dură.

Cauza problemelor: lipsa reglementărilor fiscale

Daniela Necefor, director general la firma de recrutare Total Business Solutions, spune că, de regulă, se confruntă cu două situații: cea în care candidații nu solicită decontul pentru transportul în altă localitate și cea în care, dacă nu li se decontează cheltuielile, refuză oferta. „Prima situație este întâlnită în cazul managerilor de la nivel middle și de top. Aceștia își aranjează programul astfel încât să poată participa la toate întâlnirile, atât cu agenția de recrutare, cât și cu angajatorul. Nu doresc decont, fiind conștienți că, oricum, se va oferi un pachet mai mare, în cazul în care vor fi acceptați. În plus, dau dovadă de interes față de compania care îi contactează. Este un semn clar de

«goodwill», apreciat ca atare. Pe aceste poziții, în cazul în care refuză deplasarea din cauza nedecontării transportului, candidatul poate pierde oferta.“

În schimb, candidații pentru poziții de intrare acceptă să se deplaseze în alte orașe, când sunt chemați la interviuri, numai dacă li se plătesc cheltuielile. Directoarea de la TBS recomandă angajatorilor să suporte cheltuielile în cazul interviurilor finale. „Un candidat potrivit este mult mai important decât pierderea lui pentru o economie de 200 lei, cât ar însemna costul transportului. Impactul emoțional are un coeficient ridicat în recrutarea pentru poziții de intrare.“

Gabriel Sincu, senior manager la compania de audit financiar Mazars Hemmelrath, spune că toate problemele sunt generate de lipsa unor reglementări fiscale adecvate stadiului de dezvoltare a pieței muncii. „Astfel de cheltuieli generate de locul în care se desfășoară interviurile de angajare nu sunt deductibile. Noi vom discuta la Ministerul Finanțelor această problemă cu care se confruntă tot mai des angajatorii. Sunt convins că se vor accepta schimbări, pentru că, de vreo doi ani, avem dialog acolo cu niște minți luminate, care au acceptat multe propuneri venite din partea companiilor.“ Iată că, dacă ceri unde trebuie, ai șansa să primești. Întrebarea este de ce trebuie să ceri ceea ce este normal să se facă?

Multinationalele tin la imagine

Maria Gâlcă, Procter & Gamble, recruiting leader Balkans

P&G suportă cheltuielile cu transportul în cazul în care candidatul locuiește în alt oraș decât cel în care se susține interviul. Decontăm biletele de tren la clasa a doua sau de autobuz, iar dacă distanța este mai mare de 250 km, suportăm cheltuielile pentru deplasarea cu trenul la vagon-cușetă sau vagon de dormit clasa a doua. În cazul în care interviul are loc în altă țară, compania decontează zborul cu avionul și eventual cazarea.

Principiul după care ne ghidăm este corectitudinea față de candidat, având în vedere că acesta trebuie să depună un efort suplimentar pentru a se prezenta la test sau interviu. Nu ținem evidența numărului de angajați în funcție de transportul decontat. Principiul se aplică pentru toți candidații, indiferent de pasul la care aceștia se află în procesul de recrutare.

Din pataniile unui candidat

Dan Rața, expeditor transport internațional, Kuehne & Nagel srl

Există mulți angajatori care cred că, dacă îți oferă șansa să participi la un interviu, deja îți fac o favoare. Am fost invitat la câteva interviuri în alte localități, dar nicio firmă nu a pomenit ceva despre decontarea cheltuielilor de transport. Când ești tânăr absolvent, probabil că ești dispus să mergi oriunde! Mai târziu însă, lucrurile se complică... Am fost contactat și invitat la un interviu în Brașov, fix la ora 15 într-o anumită zi, și am ridicat problema transportului; mi s-a explicat că pot veni și pleca cu trenul, dar fără a mi se achita biletul. Am decis să nu merg la interviul în cauză. Devine hilar când ți se spune la telefon „Angajatul nostru este foarte important pentru noi!“, dar te întrebi de ce candidatului, care ar putea deveni angajat acolo, nu i se acordă aceeași atenție?

La fel de interesantă a fost și experiența unui interviu cu un alt angajator, până la care am făcut 200 km. Amabil, acesta m-a întrebat cum am ajuns: „Cu mașina? Foarte bine!“ Nimic mai mult, dar nici nu am cerut să-mi achite ceva. Era un job interesant și nu am vrut să tensionez discuția. La început, te gândești că este important să te angajezi. Mai târziu, îți pui totuși întrebarea cum vor fi ăștia în viitor, dacă acum nu achită nici măcar un bilet de transport?

Nu toate multinaționalele au această practică. Au fost și cazuri în care, pentru a ajunge la interviu la Ploiești, spre exemplu, am fost luat cu mașina de unul dintre angajați și dus înapoi tot cu mașina.