

Munca în open space, sursă de oboseală

Principalul dezavantaj al muncii într-un spațiu deschis este zgomotul de fond. Un spațiu larg plin de birouri. Un zumbet puternic făcut de o armată de oameni. Bine ați venit într-o mare companie!

La noi e foarte la modă. Open space-ul a fost adus din Occident de multinaționalele intrate pe piața românească. Spațiile largi în care nu vezi nici urmă de pereți despărțitori, iar birourile sunt așezate ordonat, eventual separate prin mici paravane, sunt asociate cu marile companii.

Micul birou, un lux pierdut

Cine vrea un post într-o mare companie trebuie să-și ia „la revedere“ de la intimitate. Pentru unii nu e un capăt de țară. Dar alții se adaptează mai greu și consideră open space-ul un real coșmar.

Adrian J. are 38 de ani, iar acum lucrează într-o companie multinațională. Până acum cinci ani a fost angajat la o instituție stat. Avansase în funcție și avea propriul său birou. Intimitate cât cuprinde. Atras de mirajul unei slujbe mai bune, Adrian și-a încercat norocul la o multinațională. E mulțumit de salariu, dar e deranjat vizibil de spațiul în care-și desfășoară activitatea.

„Nu-mi place deloc. N-am pic de intimitate. Sunt nevoit să suport toate toanele colegilor, toate parfumurile, toate zgomotele. Uneori parcă n-am nici aer să respir“, se plânge Adrian. Dacă regretă ceva, acel lucru e micuțul său birou de la stat.

„N-avea cine știe ce mobilier și nici nu era prea frumos zugrăvit. Dar era al meu. Puteam să fac ce vreau, să mă concentrez când aveam de lucru cu adevărat, să am o discuție privată cu cineva“, spune apăsător bărbatul, căzând pe gânduri.

Recunoaște că are colegi care, deși au avut cândva propriul birou, nu se simt la fel de deranjați de open space. „Poate sunt eu un caz special și de asta mi-e greu. Dar mai cunosc oameni care ar pleca din companie dacă ar găsi un post pe aceiași bani într-un loc în care se lucrează într-un spațiu cu doar câteva birouri“, mai spune Adrian.

Acceptat ca firească

Simona F. are 24 de ani și a terminat de curând facultatea de marketing. După câteva probe serioase a fost angajată la o companie multinațională. Primul impact cu locul de muncă?

„O sală mare, plină de oameni. Toți mișunau în toate direcțiile, vorbeau între ei, alergau cu foi în mână sau vorbeau la telefon“, își amintește Simona. „Mi s-a părut fascinant. Încă mi se pare. Mi-e greu să spun dacă ar fi mai bine să nu avem open space. Nu am termen de comparație. Mie așa mi se pare firească“, adaugă tânăra.

Concept inspirat din viața triburilor

Tehnologia „Open Space“ a fost pusă la punct în 1985 de Harrison Owen. Expertului în cultură organizațională i-a venit ideea după ce a studiat viața triburilor din vestul Africii. A fost impresionat de felul în care comunicau sătenii între ei fără să facă nici cel mai mic efort.

A remarcat apoi că satele sunt construite circular în jurul unei piețe sau al unui loc de adunare. Pornind de la acestea, s-a gândit că o arhitectură similară ar duce la o comunicare mai bună într-o organizație tipic occidentală. Nu a trecut mult și open space-ul s-a transformat într-o adevărată

modă.

De ce optează companiile pentru spații deschise?

Specialiștii în resurse umane spun la unison că motivul principal pentru care companiile optează pentru open space constă în faptul că în acest fel se încurajează cultura organizațională ce pune accentul pe comunicare și creativitate.

„În general, această tendință are în spate un raționament destul de puternic: organizațiile au nevoie de o comunicare din ce în ce mai eficientă, atât între membrii unei echipe, cât și între departamente“, afirmă Florin Gogianu, Sales Support Representative la firma de consultanță în resurse umane Lugeră & Makler.

„Un efect al acestui tip de organizare al spațiului de lucru poate însemna și o reducere în privința costurilor asociate cu spațiul închiriat“, adaugă acesta. Oricum, companiilor le vine mai ușor să opteze pentru o asemenea arhitectură. Le scutește de unele probleme.

„Este mai ușor să construiești o clădire pornind de la ideea open space. Pentru un concept propriu, mai original, trebuie să lucrezi îndeaproape cu constructorul“, afirmă, la rândul său, Daniela Necefor, Managing Partner la firma de consultanță în resurse umane Total Business Solutions.

Pe de altă parte, psihologul Lena Rusti afirmă că într-un spațiu deschis sunt mai multe șanse ca angajații să folosească timpul în interesul companiei. Se simt „văzuți“ și se poartă ca atare. Adepții filosofiei open space sunt de părere că într-un astfel de mediu atât indivizii, cât și grupurile dau un randament mai mare. Pe cale de consecință, compania are de câștigat.

Forțați de împrejurări, cei care lucrează în open space trebuie să învețe să conviețuiască alături de colegii lor. Chiar dacă în primă fază unora li se pare imposibil. Persoanele care lucrează mai greoi în prezența unor factori perturbatori sunt mai stresate. „Avantajul este că, în timp, acești oameni își pot îmbunătăți tehnicile de comunicare și pot căpăta mai multă încredere în ei“, este de părere Lena Rusti.

Un mediu ce nu lasă loc de intimitate

Prin structura lor, oamenii nu se simt bine în spațiile largi, spun specialiștii în comportamentul uman. „La fel ca strămoșii noștri din preistorie, când ne aflăm într-un spațiu deschis, trăim cu senzația că ne pândesc o serie de pericole“, explică psihologul Bogdana Bursuc. „Tocmai din această cauză avem nevoie de intimitate, de un spațiu în care să nu ne simțim tot timpul studiați“, adaugă ea.

În primă fază, majoritatea oamenilor se confruntă cu o stare de disconfort într-o companie care adoptă open space-ul. „După o anumită perioadă de adaptare, comportamentul ar trebui să devină natural“, spune Lena Rusti. Totuși, situația diferă în funcție de persoană. O soluție constă în personalizarea spațiului alocat astfel încât acesta să ofere angajatului o senzație de intimitate.

False impresii

Paradoxal, în anumite cazuri chiar comunicarea ajunge să aibă de suferit. „Când nu avem acces la ceilalți colegi pentru că stăm în birouri separate, simțim nevoia să socializăm atunci când îi întâlnim. Dar dacă îi vedem mereu lângă noi, nu mai suntem atât de dornici să vorbim cu ei. Trăim cu impresia că suntem mereu împreună. Dar, cumva, e vorba de «a fi împreună» doar din punct de vedere fizic“, atrage atenția Bogdana Bursuc.

În Occident se schimbă tendința

Dacă în România clădirile de birouri au fost construite în ultima perioadă după acest concept, în Occident situația începe să se schimbe. „Principalul inconvenient într-un open space este dat de zgomot. S-a ajuns la concluzia că este foarte obositor.

Deși managerii companiilor își doresc ca angajații să comunice eficient, constată că un astfel de spațiu are și dezavantajul menționat“, afirmă Daniela Necefor de la Total Business Solutions. Potrivit ei, în Occident, de circa un an, companiile au început să renunțe la această arhitectură organizațională.