

Mai multe joburi în producție, tehnic și vânzări

Numărul proiectelor de recrutare a crescut ușor față de primele luni ale acestui an, cele mai multe oferte de joburi se regăsesc în FMCG, domeniul tehnic, producție și vânzări, spun specialiștii în recrutare.

“Domeniul care a rămas cât de cât constant de-a lungul anilor și în care se fac angajări și în această perioadă dificilă este FMCG-ul, dar, sporadic, se mai angajează și în alte domenii, dacă vorbim de înlocuiri. De remarcat este începutul revenirii cerințelor de angajare pe domeniul tehnic, producție și vânzări. Dar, indiferent de domeniu, în general, se caută poziții de nișă, strict specializate”, spune Daniela Necefor, managing partner al firmei de executive search Total Business Solutions. Și Cristina Săvuică, managing partner al firmei de recrutare Luger&Makler, spune că numărul proiectelor de recrutare a crescut în prezent, comparativ cu primele luni ale acestui an. “În perioada de criză, trecerea de la un loc de muncă la altul se face pentru un salariu nesemnificativ mai mare, pe același salariu sau chiar pentru un salariu mai mic, dacă potențiala companie angajatoare oferă mai multă stabilitate”, afirmă Necefor.

Aceasta mai adaugă că, în prezent, nu putem vorbi despre fluctuații de personal, dar putem vorbi despre schimbări ale locului de muncă, dacă compania la care lucrează în prezent dă semne de instabilitate din punct de vedere economic sau domeniul care i se propune este mai stabil. Potrivit studiului privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă, realizat de compania de resurse umane Manpower, firmele care au nevoie de personal în această perioadă provin în special din construcții, finanțe și HoReCa.

La nivel național, 21% dintre angajatori au raportat o scădere a activității de angajare, 64% dintre aceștia susțin că nu întrevăd modificări în politica lor de angajare și doar 14% estimează că vor crește volumul angajărilor.

În același timp, intențiile de angajare în rândul companiilor din România au scăzut cu trei puncte procentuale în comparație cu trimestrul trecut și cu 33 de puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului precedent.